

Die Spezialisten für Lokalredaktionen

Wir entwickeln crossmediale Formate.
Wir trainieren exklusiv Ihre Redaktion.
Wir finden die besten Werkzeuge.
Wir produzieren für Sie multimedial.

Wir, das sind:

- 3 Organisationsexperten
- 2 Blatt- und Sitekritik-Spezialisten
- 4 Video-Journalisten für Regie, Dreh, Schnitt
- 2 Multimedia-Journalisten für Audio-Slideshows
- 3 Interview-Trainerinnen für Sprache & Gespräch
- 2 Textchefs für Sprache & journalistische Formate
- 1 Art Director
- 1 Online-Redakteurin & CvD
- 2 Schlussredakteurinnen
- 2 Techniker

Wir arbeiten crossmedial seit 1995.

Kontakt Grün_Berg Medienhaus
Leitung

Ulf Grüner

Telefon 0178 180 0178
www.ulfgruener.de

Birthe Dannenberg

Telefon 040 33 42 98 92
www.birthe-dannenberg.de

Grün_Berg Medienhaus

Wir bewegen Inhalte

Exklusiv bei uns
Aktuelle Projekte für Lokalzeitungen

1. Fit für Crossmedia
Qualifizieren Sie Ihre Redakteure
2. Der sanfte Relaunch
Erreichen Sie neue Zielgruppen in 3 Schritten
3. Die Crossmedia-Schule
Bauen Sie Ihre eigene Fortbildung im Verlag auf
4. Systematische Blattkritik mit Datenbank
Profitieren Sie nachhaltig von neuer Technik
5. Mobiler Newsroom
Nutzen Sie Ihre vorhandenen Ressourcen besser

--> Details lesen Sie auf der Innenseite -->

(4) Systematische Blattkritik

– die Technik für nachhaltige Qualitätskontrolle

Kontinuierlich, nach festen Regeln und nutzbar für die aktuelle Produktion: So hilft die Blattkritik Ihrer Redaktion und der Qualität Ihrer Zeitung.

Mit unserem System protokollieren die Blattkritiker täglich ihre Anmerkungen – in einem für Ihre Zeitung entwickelten Fragebogen. Diese Daten können Sie jederzeit mit dem Rat aus wissenschaftlichen Studien vergleichen, bspw. der Verständlichkeitsforschung. Die Auswertung zeigt Trends in Ihrer Zeitung – inklusive konkreter Empfehlungen. Sie trainieren Ihre Redaktion, Sie machen Blattkritik überprüfbar, erkennen Veränderungen sofort.

Für eine große deutsche Regionalzeitung führen wir derzeit dieses System einer nachhaltigen Blattkritik ein. Basis ist eine spezielle Datenbank, die mit überschaubarem Aufwand vom jeweiligen Blattkritiker über ein Formular aktualisiert wird.

Ab Herbst 2009 ist dieses System exklusiv von Grün_Berg für weitere Lokalzeitungen verfügbar.

(5) Mobiler Newsroom

– die vorhandenen Ressourcen besser nutzen

Verringern Sie unproduktive Zeiten wie lange Fahrten zwischen Redaktion und Einsatzort. Ihre Mitarbeiter berichten bei Bedarf live, produzieren auch multimedial. Mobilisieren Sie Ihre Redaktion, stärken Sie die Präsenz Ihrer Zeitung in Ihrer Region.

Profitieren Sie von den Erfahrungen, die andere Zeitungen mit mobiler Produktion bereits gemacht haben.

Grün_Berg Medienhaus

Wir bewegen Inhalte

(1) Fit für Crossmedia

– von der Schulung bis zur Reorganisation

Sie arbeiten schon crossmedial?
Für Sie prüfen wir Abläufe und Produktion aus journalistischer Sicht, entwickeln mit Ihnen Optimierung und - bei Bedarf - Ausbau.

Sie möchten gern crossmedial arbeiten?
Für Sie prüfen wir Ihre Ressourcen, erstellen optimale Abläufe und journalistische Formate, begleiten Probelauf und Startphase.

(2) Der sanfte Relaunch

– mit der neuen Titelseite zum Erfolg

Das neue Pilotprojekt: Wir locken Leser an, beleben Ihre bekannte und glaubwürdige Zeitungsmarke, reizen alle Auflagenpotentiale aus und integrieren Ihre Mitarbeiter nachhaltig in den Veränderungsprozess.

Wir durchlaufen mit Ihnen einen sanften Relaunch: Es ist (meist) nicht nötig, die ganze Zeitung zu verändern. Es ist (meist) nicht nötig, die Zeitung sofort zu ändern. Effektiver, weniger riskant, nachhaltiger und zugleich kostengünstiger ist der sanfte, dafür gezielte Relaunch in 3 Schritten – alles dreht sich um die Titelseite als Ausgangspunkt, konzentriert auf eine Ausgabe pro Woche.

(3) Die Crossmedia-Schule

– Ihre Fortbildung für Volontäre & Redakteure

Gründen Sie Ihre hausinterne Journalistenschule: Sie nutzen mehr Synergien, schulen Volontäre und Redakteure gemeinsam, trainieren intensiver und gezielt für den eigene Bedarf. Sie können langfristiger schulen, mit neuen Workshop-Modellen, auch begleitend im Alltag. Wir bauen das für Sie auf.

Preise:
Wir bieten immer Module, die Sie flexibel in einzelnen Projektphasen einsetzen können. Wir binden Ihre Verlagsabteilungen ein, wo immer es geht; das schafft Synergien und zugleich werden Ihre Mitarbeiter geschult. Wir wollen, dass Sie möglichst schnell möglichst selbständig weiterarbeiten können.