

## Internet Flyer

# Überzeugend auftreten Professionell kommunizieren

### Profil



#### **Dr. Annette Kessler**

Studium der Musikwissenschaft, Kunstgeschichte, Theaterwissenschaft und Germanistik.

Berufliche Tätigkeit als Lektorin und Redakteurin in einem Verlag, Dozentin in Aus- und Weiterbildung.

Nach klassischer Gesangsausbildung Engagements als Sängerin auf Konzert- und Theaterbühne.

Autorin diverser Fachpublikationen.

Lehrbeauftragte und Mentorin an der Universität Konstanz.

Freie Trainerin und Beraterin vorwiegend bei Großbanken, Automobilkonzernen, Pharmaunternehmen und im Universitätsbereich.

Dipl. Systemischer Coach (ECA)  
(zertifiziert nach den Standards des Europäischen Coachingverbandes)

### Philosophie

#### **Unsere Philosophie**

Kontakte sind neben der Fachkompetenz im Business die Basis für den Erfolg. Jeder Kontakt beginnt mit Small Talk. Gerade die ersten Minuten eines Gesprächs, der Einstieg in eine Unterhaltung, das Auftreten und der erste Eindruck sind oft ausschlaggebend für den erfolgreichen Verlauf einer Geschäftsbeziehung.

Ob als scheinbar belanglose 30-Sekunden-Plauderei im Aufzug oder als mehrstündiges Gespräch beim offiziellen Business Dinner: Gekonnter Small Talk ist für die Beziehungspflege von unschätzbarem Wert. Denn Small Talk ist das kleine Gespräch mit der großen Wirkung. Small Talk ist für die Karriere fundamental.

Zum kultivierten Umgang miteinander gehört auch eine emotional intelligente Gesprächskultur, die - zusammen mit aktuellen Umgangsformen - den souveränen Auftritt auf dem gesellschaftlichen Parkett vervollständigt.

### Seminare

#### **Mit Small Talk zum Erfolg**

Heute ist Karriere ohne Small Talk Fähigkeiten nicht mehr möglich. Denn intelligenter Small Talk ist der Türöffner Nummer eins. Mit ihm beginnt jeder Kontakt. Das „kleine Gespräch“ schafft große Verbindungen. Wer die richtigen Themen kennt und weiß, wie intelligente Gesprächsführung geht, wirkt souverän und hat Erfolg.

Die gekonnte Konversation mit einem breiten Themenspektrum, besonders aus dem kulturellen Bereich, schafft ein geistreiches Klima, in dem Geschäftskontakte vertieft werden können. So wirkt Ihr Auftreten überzeugend, professionell und parkettsicher.

## Inhalte

In unseren Seminaren werden die Skills für den intelligenten Small Talk vermittelt.

Dazu - falls gewünscht - ein Themenrepertoire mit Schwerpunkt aus dem kulturellen Bereich. Einige Basics und Facts werden spielerisch und humorvoll in Anekdoten und Storys präsentiert.

Mit diesem Themenrepertoire wirkt Ihr Auftreten parkettsicher und souverän, denn kulturelle Themen sind unverfänglich und anregend und zeigen Bildung und feine Lebensart.

So wird beispielsweise die Konversation bei einem mehrstündigen Business Dinner mit bevorzugten Kunden für beide Seiten ein Genuss. Gesellschaftliche Events wie Vernissagen, Theater- oder Opernbesuche werden Sie bravourös meistern.

Darüber hinaus öffnet die so geführte Konversation Türen zu einflussreichen Kreisen, in denen oft eine Grundausstattung in kultureller Bildung als Eintrittskarte gilt.

- Small Talk und Business Talk
- Sichere Themen - Tabu-Themen
- Small Talk - Repertoire erweitern durch unterhaltsame Anekdoten und Facts, einprägsam und humorvoll präsentiert zu den Themen:
  - Musik: verschiedene Epochen, Werke und Komponisten
  - Literatur: bekannte Dichter und ihre Werke
  - Kunst: verschiedene Kunststile und ihre wichtigsten Vertreter
- Transfer in aktuelle Gesprächssituationen
- Souveränes Auftreten im Business
- Authentizität – das Geheimnis einer überzeugenden Ausstrahlung
- Emotionale Intelligenz - das Geheimnis guter Beziehungen
- Selbstwahrnehmung - Fremdwahrnehmung
- Konversationstraining - Barrieren erkennen und überwinden
- Nonverbale Kommunikation - Körpersprache, Mimik, Gestik, Stimme
- Charaktertypologien - sich auf den Gesprächspartner einstellen
- Gesprächskultur – ein hoher EQ ist gefragt
- Strategien für schwierige Gesprächssituationen
- Schlagfertigkeit und Humor
- Fragetechniken - durch richtiges Fragen Gespräche lenken
- Aktives Zuhören
- Höflichkeit und Takt

## Angebot

### **Inhouse-Training**

- Abgestimmte Inhalte für firmeninterne Seminare und Workshops
- Wir führen unsere Seminare auch individuell für Ihr Unternehmen durch. Der Vorteil für Sie: Sie können die genauen Inhalte, den Ort und den Termin selbst bestimmen. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir ein Training, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse abgestimmt ist.  
Flexible Termine, auch am Wochenende  
Preis auf Anfrage

### **Offene Seminare**

- Small Talk – Business Talk – Souveränes Auftreten
- Culture Talk – Die Kunst kultivierter Konversation
- Business Etikette und Small Talk

### **Einzelcoaching**

- Individuelle Beratung und Einzeltraining zu Themen Ihrer Wahl

### **Besonderes:**

- Individuelles Briefing und spezielle Vorbereitung auf kulturelle Events (z.B. Opern-, Konzert- oder Theaterbesuch mit ausgewählten Kunden, Klienten oder Geschäftspartnern)
- Ausarbeitung kultureller Rahmenprogramme

Small Talk -  
Business Talk -  
Souveränes Auftreten

### **Small Talk - Business Talk - Souveränes Auftreten**

Heute ist Karriere ohne Small Talk Fähigkeiten nicht mehr möglich. Denn intelligenter Small Talk ist der Türöffner Nr.1. Der Business Talk schafft Beziehungen für erfolgreiche Geschäfte.

#### Inhalte

- Small Talk und Business Talk
- Sichere Themen - Tabu-Themen
- Konversationstraining mit Beispielen aus dem kulturellen Bereich
- Charaktertypologien - Menschenkenntnis
- Selbstsicherheit und persönliche Ausstrahlung
- Selbstwahrnehmung - Fremdwahrnehmung
- Nonverbale Kommunikation - Körpersprache
- Fragetechniken - von der offenen Frage bis zur rhetorischen Frage
- Aktives Zuhören
- Höflichkeit und Takt

Culture Talk – Die Kunst  
kultivierter Konversation

### **Culture Talk – Die Kunst kultivierter Konversation**

Was hat Karriere mit Bildung zu tun? Auch heute gilt in bestimmten für die Karriere wichtigen Kreisen eine Grundausrüstung in kultureller Bildung als Eintrittskarte. Intelligente Konversation öffnet Türen und schafft Atmosphäre für erfolgreiche Geschäfte.

#### Inhalte

- Vom Outsider zum Insider - Bildung als soziales Phänomen
- Basiswissen kulturelle Bildung: Musik, Literatur oder Kunst
- Der neue Talk-Code - ein kultivierter Kommunikationsstil
- Gesprächskultur - emotionale Intelligenz ist gefragt
- Small Talk und Business Talk - geeignete Themen - Tabu-Themen
- Konversationstraining - Brainwalking
- Persönliches Image gestalten
- Menschenkenntnis - Charaktertypologien - kulturelle Unterschiede

Business Etikette und Small Talk

### **Business Etikette und Small Talk**

Gepflegte Umgangsformen und ein kultiviertes Gesprächsverhalten haben heute einen hohen Stellenwert und sind die Basis für Ihren Erfolg im Beruf: Sicher und gekonnt auftreten bei offiziellen, geschäftlichen und privaten Anlässen.

#### Erster Tag

- Begrüßung und Einführung
- Das korrekte Auftreten
- Haltung, Sprache, Distanz
- Die Begrüßungsrituale
- Die korrekte Anrede, Umgang mit Titeln
- Statt Floskeln ernst gemeinte Formulierungen
- Die aktuellen Höflichkeitsstandards
- Die Business-Kleidung
- Vom individuellen Stil
- positive Selbstdarstellung
- persönliche Wirkungsmittel
- moderne Esskultur und Tischsitten bei offiziellen Anlässen und Geschäftsessen

19.00 h Apéritif und stilvolles Abendessen mit open end

#### Zweiter Tag

- Small Talk und Business Talk
- Sichere Themen - Tabu-Themen
- Konversationstraining mit Beispielen aus dem kulturellen Bereich
- Charaktertypologien - Menschenkenntnis
- Selbstsicherheit und persönliche Ausstrahlung
- Selbstwahrnehmung - Fremdwahrnehmung
- Nonverbale Kommunikation - Körpersprache
- Fragetechniken - von der offenen Frage bis zur rhetorischen Frage
- Aktives Zuhören
- Höflichkeit und Takt

## Coaching

### Einzelcoaching nach dem St. Galler Modell

Coaching ist Hilfe zur Selbsthilfe. Der Coach gibt keine Ratschläge, sondern leitet den Klienten durch gezielte Fragen an, die Lösung seines Problems selbst zu finden. Das Systemische Coaching geht von einem ganzheitlichen Ansatz aus. Jeder Mensch und jedes Element ist Teil eines Ganzen. Wird ein Teil verändert, so verändert sich das Ganze. Im systemischen Coaching lassen sich Blockaden und Ängste auf sehr nachhaltige Weise lösen, da die Ursache des Problems gelöst und nicht das Symptom behandelt wird. Das Systemische Coaching erschließt dem Klienten neue Ideen und Handlungsoptionen.

### Häufige Coachingthemen

- Fragen zur beruflichen Veränderung
- Steigerung der Führungskompetenz
- mehr Erfolg und Anerkennung
- höhere Konfliktfähigkeit
- Verbesserung der Lebensqualität
- mehr Selbstsicherheit u. Gelassenheit

Nach einem ersten Vorgespräch wird der genaue Inhalt des Coachings und der Zeitrahmen (ca. 6 - 8 Sitzungen) vereinbart, in dem das Ziel erreicht werden soll.

## Methodik

- Trainerinput und Vorträge
- Praxisrelevante Einzel- und Gruppenübungen
- Moderierter Erfahrungsaustausch und Plenumsdiskussion
- Praxisfälle und Fallstudien (Training typischer Gesprächssituationen)
- Individuelle Beratung (Vier-Augen-Gespräche)
- Checklisten mit konkreten Tipps
- Frage- und Zitatequiz
- Musikbeispiele, Videosequenzen etc.
- Kreativtechniken (z. B. Brainwalking)
- Optimales Lernen (Vernetzung der rechten und linken Gehirnhälfte)
- Lernen mit Humor

## Zielgruppe

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Repräsentanten von Unternehmen und Banken
- Berater mit anspruchsvollem Kundenkontakt
- Alle, die intelligent smalltalken und souverän auftreten wollen

## Bücher

### **Annette Kessler:**

Small Talk von A bis Z  
Gabal Verlag 2007  
ISBN 3897496739

### **Annette Kessler:**

Vom Small Talk zur Konversation  
Unterhaltsames aus Kunst, Literatur und Musik von A bis Z  
Gabal Verlag 2010  
ISBN 9783897491192

## Kontakt

Dr. Annette Kessler - Am Schmerzenmöslle 17 - D -78464 Konstanz

Fon + Fax 07531-33490 - Mobil 0172 -7356297 [www.culture-talk.de](http://www.culture-talk.de)

**Einen Small Talk Test und ausführliche Pressestimmen finden Sie auf unserer Website.**