

Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Matthias Haller

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|------------------|---|--------------|-----|------|--------------------------|
| 1 | Walter Ackermann | Financial Services – Modelle und Strategien der Wertschöpfung | 2001, 180 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Marco Allenspach | Integriertes Risiko-Management – Perspektiven einer chancenorientierten Unternehmensführung | 2001, 204 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Peter Maas | Integriertes Dienstleistungs-Management – Auf dem Weg zum Customer Value | 2001, 180 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Betty Zucker | Risiko-Dialog – Von der Idee zur konkreten Umsetzung | 2001, 164 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |

Alle vier Bände zusammen für nur CHF 250.- !

Spezialausgaben

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|---------------------------------------|-----------|--|-------------|-----|------|--------------------------|
| I-VW / ad cubum | | Industrialisierung in der Versicherungswirtschaft | 2007, 57 S. | 10 | 6 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / SolutionProviders | | Pricing-Strategien in der Motorfahrzeug-Versicherung | 2006, 63 S. | 280 | 170 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / accenture | | Assekuranz 2015 - Ratailmärkte im Umbruch | 2005, 46 S. | 10 | 6 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / IMG | | Trends und Herausforderungen im Unternehmenskundengeschäft | 2005, 54 S. | 350 | 225 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / Short consulting | | Erfolgspotenzial Financial Planning | 2004, 35 S. | 30 | 20 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / customer world ag / ValueQuest | | Kundenloyalität und Kundenbeziehungsmanagement in der Schweizer Assekuranz | 2004, 59 S. | 595 | 396 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW | | Branchenkultur Assekuranz: Der unsichtbare Motor des Erfolgs? | 2004, 73 S. | 85 | 56 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / accenture | | Alternative Sourcing: Neue Wertschöpfungskonzepte in der Versicherungswirtschaft | 2003, 20 S. | 10 | 6 | <input type="checkbox"/> |
| I-VW / accenture | | Informationstechnologie als Wettbewerbsfaktor | 2002, 38 S. | 10 | 6 | <input type="checkbox"/> |

Sonderausgaben der Management-Information

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|-------------------------------------|---|--------------------|-----|------|--------------------------|
| 7 | Mukadder Erdönmez (Hrsg.) | Trends und Herausforderungen in der Rückversicherung - Perspektiven der Praxis | 2004, 421 S. | | | vergriffen |
| 6 | Bernard El Hage / Martin Jara | Schadenmanagement | 2003, 293 S. | 65 | 43 | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Torsten Bechmann / Martin Jara | E-Insurance: Neue Geschäftsmodelle und virtuelle Wertschöpfungsstrukturen – Best Practices im Finanzdienstleistungssektor | 2002, 135 S. | 65 | 43 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Torsten Bechmann / Christian Forrer | Haltungen, Handlungen, Herausforderungen – Eine qualitative Studie zum Informatikmarkt in der Assekuranz | 2001, 47 S. | 49 | 32 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Roberto Buner / Katalin Hankovsky | Coaching – Beiträge zur Methode und Praxis | 2000, 120 S. | 65 | 43 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Thomas Köhne / Gottfried Koch | Die Virtuelle Versicherung - Konzept, Charakteristika, Herausforderungen und künftige Entwicklung | Vergriffen, | 25 | 17 | <input type="checkbox"/> |
| 1 | Torsten Bechmann / Thomas Köhne | Integriertes Marketing in der Assekuranz: Schlüssel-funktion im dynamischen Versicherungsmarkt | 1997, 60 S. | 25. | 17 | <input type="checkbox"/> |

I-VW-Schriftenreihe

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|----------------------------|---|--------------|-----|------|--------------------------|
| 48 | Hato Schmeiser | Volkswirtschaftliche Implikationen des Swiss Solvency Tests | 2006, 103 S. | 65 | 43 | <input type="checkbox"/> |
| 47 | Marco Allenspach | Beratung in integriertem Risiko-Management | 2006, 309 S. | 82 | 55 | <input type="checkbox"/> |
| 46 | Kaspar Hartmann | Customer im Bereich der Automobilität - empirische Analyse und strategische Implikationen für die Kfz-Versicherer als automobiler Dienstleistungsanbieter | 2006, 385 S. | 82 | 55 | <input type="checkbox"/> |
| 45 | P. Maas / Walter Ackermann | Financial Services in Transition - Paradigmawechsel oder <back to the roots?> | 2004, 227 S. | 84 | 56 | <input type="checkbox"/> |
| 44 | Andreas Schächtele | Organisationales Lernen durch strategische Allianzen - Reflexe am Beispiel einer schweizerischen Versicherungsunternehmung | 2004, 334 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |
| 43 | Arnold Löw | Integriertes Risiko-Management der Wirtschaftskriminalität | 2002, 307 S. | 84 | 56 | <input type="checkbox"/> |
| 42 | Uwe Bartsch | Prozessorientierte Unternehmensführung für Versicherungsunternehmen | 2002, 261 S. | 79 | 52 | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | |
|----|--|--|--------------|----|-------------------|---|
| 41 | Torsten Bechmann | Online-Insuring: Strategische Implikationen einer virtuellen Kundenkontaktgestaltung im Privatkundengeschäft der Assekuranz | 2002, 199 S. | 75 | 50 | □ |
| 40 | Christoph F. Peter | Unternehmerisches Risikomanagement | 2002, 310 S. | 79 | 52 | □ |
| 39 | Martin Jara | Zielorientierte Neugestaltung des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen – Ansätze für die Sach- und Haftpflichtsparten des Privatkundengeschäfts | 2000, 391 S. | 85 | 56 | □ |
| 38 | Patrick Steiger | Computer-based Support for Comprehensive Personal Risk Management | 1999, 219 S. | 76 | 50 | □ |
| 37 | Bruno Ehrler | Kernkompetenzorientiertes Management der Versicherung - Strategien in Risiko- und Finanzdienstleistungsnetzen | 1999, 314 S. | 84 | 56 | □ |
| 36 | Beat Bernet/Matthias Haller/Peter Maas | Allfinanz oder Financial Services? Aktuelle Trends im Finanzdienstleistungsbereich | 1999 | | Vergriffen | |
| 35 | Walter Ackermann/Andreas Schächtele | Herausforderung Altersvorsorge - Ein Beitrag zur Analyse und Entwicklung der Altersvorsorge aus systemischer Sicht | 1998, 290 S. | 79 | 52 | □ |
| 34 | Thomas Köhne | Die Wirkungsversicherung im Privatkundengeschäft – Implikationen für eine kundenorientierte Marktleistungsgestaltung. | 1997, 375 S. | 79 | 52 | □ |
| 33 | Rainer Norbert Grünig | Risiko-Management in einem vernetzten Ansatz bei mittelgrossen Unternehmungen - Grundlagen, Methoden und praktische Umsetzung. | 1996, 201 S. | 68 | 45 | □ |
| 32 | Hanspeter Hilfiker | Sicherheit für das System Schweiz - Ein Konzept einer ganzheitlichen Sicherheitspolitik aus dem Blickwinkel des Risiko-Managements. | 1995, 380 S. | 75 | 50 | □ |
| 31 | Sandro Principe | Anwendungsorientierter Modelleinsatz im Management – Konzeptionelle Grundlagen für den Einsatz des Sensitivitätsmodells. | 1994, 496 S. | 85 | 56 | □ |
| 30 | Georg Fallegger | Die Selbsttragung des versicherungstechnischen Risikos durch Erstversicherer – Modell und mögliche Auswirkungen. | 1994, 272 S. | 59 | 39 | □ |
| 29 | Marcus Kremer | Das Nachfrageverhalten von Versicherungs- und Bankkunden aus ganzheitlicher Sicht – Konsequenzen für den Finanzdienstleistungsgedanken. | 1994, 348 S. | 63 | 42 | □ |
| 28 | Jürg Hauswirth | Sicherungs- und Versicherungslösungen für Europäische Unternehmungen – ein strategisches Marktkonzept für Schweizer Nichtlebens-Versicherer | 1992, 251 S. | 59 | 39 | □ |
| 27 | Jochen Petin | Versicherung und gesellschaftliche Risikoproblematik | 1992, 320 S. | 59 | 39 | □ |
| 26 | Reto Dahinden | Risiken im industriellen Umfeld – Aspekte einer ganzheitlichen, umweltorientierten Risikobeurteilung | 1991, 253 S. | 59 | 39 | □ |
| 25 | Markus Gemperle | Das Zusammenspiel zwischen Versicherungsaufsicht und Kartellaufsicht im schweizerischen Recht | 1990, 254 S. | 59 | 39 | □ |
| 24 | Martin Dubach | Aktivitätsfelder der Verbände im Bereich von Risiko-Management und Versicherung – eine Standortbestimmung unter besonderer Berücksichtigung der Verbands-Captives in der Schweiz | 1990, 262 S. | 59 | 39 | □ |
| 23 | Axel Lehmann | Dienstleistungsmanagement zwischen industriell-orientierter Produktion und zwischenmenschlicher Interaktion – Reflexe in der Versicherung | 1989, 365 S. | 59 | 39 | □ |
| 22 | Rudolf Bätcher | Financial Services für den privaten Haushalt-Entwicklung, Funktionen und konzeptioneller Ansatz im Lichte des Service-Gedankens | 1989, 268 S. | 52 | 35 | □ |
| 21 | Christoph Pachlatko | Wertfragen im Management der Versicherung – Zur Rolle der Versicherung in der Wohlstandsgesellschaft | 1988, 323 S. | 49 | 33 | □ |
| 20 | Urs-Dieter Kubli | Aufsicht und unternehmerisches Handeln – Die Versicherungsunternehmung im Spannungsfeld von Aufsicht und Marktentwicklung | 1988, 320 S. | 55 | 37 | □ |
| 18 | Markus Schinle | Risiko-Management der mittelgrossen Unternehmung: ein Überlebenskonzept | 1987, 368 S. | 55 | 37 | □ |
| 17 | Hans-Ulrich Vollenweider | Risikobewältigung in Familie und Haushalt – eine sicherheitsökonomische Studie | 1986, 313 S. | 49 | 33 | □ |
| 16 | Annette Merz | Die Bewältigung des politischen Risikos in der Unternehmensführung | 1986, 335 S. | 45 | 30 | □ |
| 15 | Rudolf Lürzer | Marktveränderungen in der Versicherungswirtschaft? Zur Analyse branchenspezifischer Struktur- und Entwicklungsprobleme der Assekuranz | 1986, 329 S. | 49 | 33 | □ |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------|--|--------------|-------|----|--------------------------|
| 14 | Matthias Haller/ Walter Ackermann | Internationalität der Versicherung/ Intertationalité de l'Assurance/ Internationality in Insurance | 1984, 463 S. | 47 | 31 | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Frank A. Schnewlin | Value Creation Management Control-Strategy and Impelmentation | 1983, 406 S. | 75 | 50 | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Willi Hummel-Puerta | Die Freizügigkeit in der freiwilligen Beruflichen Vorsorge | 1983, 335 S. | 45 | 30 | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Andreas Würigler | Voraussetzungen und Möglichkeiten der Automation in der Aussenorganisation der Versicherungswirtschaft | 1983, 224 S. | 39.50 | 26 | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Ulrich Fricker | Die Versicherungsunternehmung als lebensfähiges System. Ein Führungsmodell | 1982, 292 S. | 45 | 30 | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Dietmar Düdden | Finanzplanung in Versicherungsunternehmen | 1982, 226 S. | 39.50 | 26 | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Jürg Spiller | Umweltproblem und Versicherung | 1981, 546 S. | 55 | 37 | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Matthias Haller (Hrsg) | Zur Verwirklichung der 2. Säule. Auftrag – Probleme – Perspektiven | 1981, 278 S. | 28 | 19 | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Martin Kessler | Risiko-Management der Produkthaftpflicht als industrielle Führungsaufgabe | 1980, 325 S. | 45 | 30 | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Walter Ackermann | Soziale Sicherung in der Industriegesellschaft – Tendenzen und Konsequenzen | 1980, 314 S. | 39.50 | 26 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Hans-Jürg Bernet | Versicherungs-Management und Sachversicherungen | 1979, 200 S. | 39.50 | 26 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Martin Bigler-Eggenberger | Soziale Sicherung der Frau | 1979, 240 S. | 39.50 | 26 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Marcel Grossmann | Rückerversicherung – Eine Einführung | 1982 | | | Vergriffen |
| 1 | Matthias Haller (Hrsg) | Sicherheit durch Versicherung ? | 1975 | | | Vergriffen |

Stiftung Risiko-Dialog

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|--|--|--------------|-----|------|--------------------------|
| | Königswieser/Haller/ Maas/Jarmai (Hrsg) | Risiko-Dialog – Zukunft ohne Harmonieformel, Deutscher Instituts-Verlag GmbH, Köln | 1996, 316 S. | 58 | 40 | <input type="checkbox"/> |

Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|----------------------|--|--------------|-----|------|--------------------------------------|
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 2005. | 2005, 228 S. | 83 | 55 | <input type="checkbox"/> |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 2003. | 2003, 286 S. | 83 | 55 | <input type="checkbox"/> |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 2001. | 2001, 141 S. | 78 | 51 | <input type="checkbox"/> |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 1999. | | | | Vergriffen, keine Neuauflage. |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftung aus Vertrag 1998. | | | | Vergriffen, keine Neuauflage. |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 1997. | | | | Vergriffen, keine Neuauflage. |
| | Alfred Koller (Hrsg) | Haftpflicht- und Versicherungsrechtstagung 1995. | 1995, 299 S. | 69 | 46 | <input type="checkbox"/> |

I-VW-Schriftenreihe „Kongresse und Tagungen“

| Band | Autor(en) | Titel | Jahr/Seiten | CHF | Euro | Auswahl |
|------|--|--|--------------|-----|------|--------------------------|
| 7 | Axel Lehmann/ Sabine Ruf (Hrsg) | Allfinanzvertrieb - zwischen Vision und Wirklichkeit; Tagungsband zur 24. Schwerpunkttagung der I-VW - Management-Information. | 1994, 59 S. | 59 | 39 | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Axel Lehmann/ Sabine Ruf (Hrsg) | Kundenpflege mit Strategie - Perspektiven des Kundenstamm-Marketing; Tagungsband zur 23. Schwerpunkttagung der I-VW-Management-Information. | 1993, 79 S., | 59 | 39 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Axel Lehmann (Hrsg) | Alternative Vertriebsformen im Wettbewerb - Neue Optionen für die Assekuranz? Tagungsband zur 19. Schwerpunkttagung der I-VW-Management-Information. | 1991, 65 S., | 59 | 39 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Walter Ackermann/ Sabine Ruf (Hrsg) | Was leisten Frühwarnsysteme für die Assekuranz? Tagungsband zur 18. Schwerpunkttagung der I-VW-Management-Information. | 1990, 87 S. | 59 | 39 | <input type="checkbox"/> |
| 1 | Walter Ackermann/ Axel Lehmann (Hrsg) | Qualitäts-Management im Versicherungsunternehmen; Kongressband der IX. Internationalen Management- und Ausbildertage. | 1990, 205 S. | 49 | 33 | <input type="checkbox"/> |

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder vollständig aus, damit wir Ihre Bestellung ausführen können.

___ Geschäftsadresse ___ Privatadresse (**unbedingt angeben**)

| | | |
|----------|--|------|
| Name: | | |
| Firma: | | |
| Strasse: | | |
| PLZ: | | Ort: |
| Telefon: | | Fax: |

Bestellung an:

I-VW Institut für Versicherungswirtschaft, Frau Edith Schaumann, Kirchlistrasse 2, CH-9010 St. Gallen

Telefon: +41/71-243 40 21, per **Fax:** +41/71-243 40 40, per **E-Mail:** edith.schaumann@unisg.ch