



# PLAKATWERBUNG

Plakatwerbung gilt als die **älteste Form der Außenwerbung**. Ihren Anfang nahm sie mit der Litfasssäule (heute Ganzsäule genannt), heute gibt es zahlreiche Werbeformen, die wir zur Gattung der Plakatwerbung zählen. Die bekanntesten sind sicherlich das Großflächen-Plakat (auch als 18/1 bekannt) und die Citylight-Poster.

Andere, neuere Formen der Plakatwerbung sind z.B.: Megalights, Riesenposter, Dia-Poster, Sky-Poster und aufblasbare Plakatwände, die nahezu überall platzierbar sind. Natürlich folgen die verschiedenen Formen auch ganz **verschiedenen Gesetzen**, die wir im Folgenden etwas erläutern wollen.

Für fast alle aber gilt, dass sie sehr **aufmerksamkeitsstark** sind und sich beim Betrachter auch einer großen Beliebtheit erfreuen. Immer wieder belegen Studien, dass Plakate im Vergleich zu Print-Anzeigen oder TV-Spots als sympathischer, **auffälliger** und auch als weniger störend empfunden werden.



## DIE VORTEILE

- Auffälliger, sehr sympathischer Werbeträger
- Studien belegen Sympathiesteigerung einer Marke durch Plakateinsatz
- Hohe Reichweiten durch Platzierung an stark frequentierten Standorten
- Bundesweit mehrere Hunderttausend Standorte buchbar
- Gute Ansteuerbarkeit Ihrer Zielgruppe durch Mikromarketing
- Gut messbare Werbewirkung bei überschaubaren Kosten
- Viel Platz für Ihre kreativen Ideen (zwischen 10 m<sup>2</sup> und mehreren 1000 m<sup>2</sup>)
- Kommuniziert schnell und präzise mit Ihrer Zielgruppe



## GESTALTUNG

Die Gestaltungsmöglichkeiten der Plakatflächen sind natürlich so vielfältig wie die Formen der Plakatwerbung selbst. Natürlich bietet beispielsweise eine Gebäudeverhüllung andere kreative Möglichkeiten als eine Standard-Großfläche. Generell aber gilt:

**Ihre Werbebotschaft muss innerhalb weniger Sekunden den Betrachter erreichen.**

Vermeiden Sie deshalb lange Textbotschaften oder komplizierte Bild/Textzusammenhänge. Je einfacher und präziser Ihre Botschaft ist, desto größer wird der Erfolg Ihrer Plakatkampagne werden.

## BUCHBARE PLAKATFORMEN

### Die Großfläche

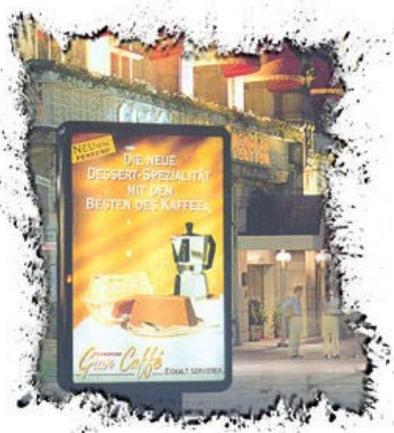
auch bekannt als 18/1, bietet mit ca. 250.000 buchbaren Flächen das dichteste Netz. Ihre Werbefläche ist fast 10 m<sup>2</sup> groß, sie ist die bekannteste und etablierteste Form der Plakatwerbung. Und sie ist die am besten Berechenbare, denn gemäß FAW-Richtlinien sind für jede Fläche in Deutschland ca. 140 spezifische Kriterien bekannt.

Weiterentwicklung: die **beleuchtete Großfläche**, die Tag und Nacht einsetzbar ist und sich besonders für die Herbst- und Wintermonate eignet, und das **DiaPoster**, eine Bildprojektion, die nachts im Großflächen-Format an Häuserwände projiziert wird.

### Die Citylights

sind deutlich kleiner als die Großfläche (4/1-Fläche), dafür aber zweiseitig belegt und hinterleuchtet. Es ist ein vitrinenartiger Werbeträger, der hauptsächlich in den Innenstädten zu finden ist.

Weiterentwicklung: die MegaLights, eine ebenfalls hinterleuchtete Werbefläche im 18/1-Format.



### Riesenposter

sind übergroße, teils gigantische Plakate, die meist an Häuserwänden oder Baugerüsten befestigt werden. Es gibt Sie in den verschiedensten Größen von 10 m<sup>2</sup> bis zu mehreren 100 m<sup>2</sup>. Ihr Vorteil:

Sie sind ungewöhnlicher als die verbreitete Großfläche und fallen deshalb (und natürlich aufgrund Ihrer Größe) besonders auf. Neben einigen festen Standorten werden sie hauptsächlich an Baugerüsten befestigt, was bedeutet, dass bestimmte Flächen oft nur für einige Wochen zur Verfügung stehen.

Eine Sonderform der Riesenposter sind die sogenannten BigBanner, die indoor in Bahnhöfen und Flughäfen buchbar sind.



### **Gebäude-Verhüllungen**

sind letztlich eine Weiterentwicklung der Riesenposter. Irgendwann kam man auf die Idee, einfach ganze Gebäude mit Baugerüsten zu versehen und die bedruckten Stoffbahnen sozusagen ‚frei nach Christo‘ zur Ganz-Verhüllung der Gebäude zu benutzen. Der Effekt liegt auf der Hand: neben einem Eintrag ins Guinnessbuch der Rekorde für die größte Werbefläche der Welt war umfangreiche Presseberichterstattung gewährleistet. Zwar kann es sicher nicht immer gleich ein neuer Weltrekord sein, eine Gebäude-Verhüllung an der richtigen Stelle ersetzt oder ergänzt aber mit Sicherheit jede gute Plakatkampagne.

### **Das aufblasbare Plakat**

ist die wahrscheinlich neueste Form der Plakatwerbung. Das Plakat als pneumatische Konstruktion ist erstens an (fast) jedem Ort einsetzbar, zweitens können Sie nach seinem Einsatz einfach wieder die Luft herauslassen und es an einem anderen Ort einsetzen. Es eignet sich allerdings in erster Linie dazu, etwaige Sampling- oder Promotionaktionen zu begleiten, da es natürlich einer ständigen Aufsicht bedarf. Dennoch gilt auch hier: Das aufblasbare Plakat ist noch unverbraucht und überrascht den Betrachter.

### **Sky-Poster**

ist nur ein neues Wort für die altbekannten Werbebanner, die hinter Hubschraubern und Propellerflugzeugen hergezogen, Ihre Werbebotschaft in den Himmel bringen. Aber hier gilt: neue Techniken und Materialien ermöglichen heute statt kleiner Banner gigantische Plakate in den Himmel zu heben.

## **PRODUKTIONSPREISE**

Durch die Verschiedenheit der Plakatwerbung verzichten wir an dieser Stelle auf Rechenbeispiele für die Produktion.

## **SCHALTPREISE**

Wir bitten um Verständnis, dass an dieser Stelle Kosten für Schaltungen nur beispielhaft angegeben werden können, da es allein innerhalb der verschiedenen Plakatgattungen ganz verschiedene Preismerkmale wie Qualität der Flächen, Anzahl etc. gibt. Die nachfolgenden Informationen können Ihnen aber hoffentlich zumindest einen Überblick über die zu erwartenden Kosten geben.

### **Die Großfläche**

Je nach Qualität der Fläche (Sichtbarkeit, Frequenz etc.) und Größe der Stadt liegen die Tagespreise zwischen ca. 6,00 EUR bis 16,00 EUR/Tag. Ein guter Durchschnittspreis für eine Vorkalkulation liegt bei 11,00 EUR. Die Buchung erfolgt dekadeweise.

### **Beleuchtete Großfläche**

Tagespreise zwischen EUR 16,00 und EUR 24,00 , Details s.o.

### **Hinterleuchtete Großfläche (Megalights)**

Tagespreise in der Regel bei EUR 37,00 , Sonderflächen bis EUR 50,00 , Details s.o.

### **DiaPoster**

auf Anfrage



### Die Citylights

Je nach Qualität der Fläche (Sichtbarkeit, Frequenz etc.) und Größe der Stadt liegen die Tagespreise zwischen EUR 9,00 bis ca. EUR 12,00/Tag.

Die Citylights können nur in kompletten Netzen (ein Netz pro Stadt) gebucht werden.

### Riesenposter

Auch hier differieren die Preise sehr stark standortabhängig, zumal auch die Flächengröße oft variiert. Die Buchungszeiträume betragen jeweils 28 Tage. Rechenbeispiele:

#### *Hamburg, Kreuzweg 7 / Steindamm*

Feststandort quer zum Verkehr, sehr gut einsehbar in Richtung Zentrum fahrend. Ampel vor dem Standort. Direkte Nähe zum Hauptbahnhof. Im Umfeld: Philips-Zentrale, Museum für Kunst & Gewerbe, großes Freizeitangebot: Kino, Bars, Kneipen, "Hansa-Theater". Beleuchtung: HQI 24

Format: 10m Breite x 10m Höhe = 100 qm;

Preis: EUR 13.200,00 (inkl. Media, Produktion, Montage, Versand), beleuchtet; Festpreis pro 28 Tage.

#### *Berlin, Checkpoint Charlie / Friedrichstraße*

TOP-Gerüststandort direkt an der Friedrichstraße, ehemaliger Grenzübergang Checkpoint Charlie. TOP-Adresse! Sehr gut einsehbar! Ein Muss für jeden Touristen. Motivabsprache erforderlich.

Format: 14,8m Breite x 15m Höhe = 222 qm;

Preis: EUR 31.800,00 (Media, Produktion, Montage, Versand), beleuchtet; Festpreis pro 28 Tage.

#### *Frankfurt am Main Börse / Schillerstrasse*

Dieser TOP-Standort befindet sich im Herzen der Finanzmetropole. Direkt neben Deutschlands kaufkraftstärkster Fußgängerzone der Zeil und den exklusiven Einkaufsstraßen Schillerstraße und Goethestraße gelegen. Termin-, Motiv- und Formatabsprache vor Buchung erforderlich. Keine Deutsche Bank Group Produkte. Format muss wegen Passepartout zwingend eingehalten werden.

Format: 14,7m Breite x 9,95m Höhe = 146,27 qm;

Preis: EUR 43.450,00 (Media, Produktion, Montage, Versand), beleuchtet; Festpreis pro 28 Tage.

### Gebäude-Verhüllungen

Preise sind hier nur individuell berechenbar.

Der Hauptteil der Kosten ist der Produktionsanteil sowie Gerüst und Montage.

Alle hängen natürlich stark vom zu verkleidenden Gebäude ab.

In jedem Fall sind Genehmigungsverfahren nötig.

### Das aufblasbare Plakat

Auch hier gilt: Preise müssen individuell berechnet werden. Platzierungen sind meist nur in Verbindung mit Promotionsinsätzen möglich. Die Produktionskosten beginnen bei ca. EUR 2.500,00 .





## SCHALTZYKLEN

Für alle fest buchbaren Plakatflächen erfolgt die Buchung dekadenweise. Für Riesenposter gilt meist ein Schaltzyklus von 28 Tagen. Die Sky-Poster und alle anderen Plakatformen sind meist individuell planbar.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt.. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Plakatwerbung sowie die Konditionen und Vertragsbedingungen für Promotionaktionen. Zwischenvermietung bleibt vorbehalten.